

Jovens filantropas patrocinaram Loja Social em Dezembro

A jovem Ma Chi Yung e as irmãs, Ma Chi Seng e Ma Chi I, patrocinaram a título pessoal, com um cheque no valor de 300 mil patacas, a distribuição este mês de cabazes da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM), que beneficiaram 372 famílias carenciadas.

Com este generoso gesto de solidariedade social eleva-se para 3,6 milhões de patacas o total de donativos já concedidos ao projecto solidário da SCMM durante o ano de 2021 por empresas patrocinadoras e filantropos a título pessoal.

Só este ano, a distribuição mensal dos cabazes com bens essenciais, que tem decorrido em moldes adaptados às contingências impostas pela pandemia, permitiu ajudar um total de 4.453 agregados familiares de entre os mais afectados pela subida do custo de vida. Este número

representa um aumento em relação às 4.322 famílias apoiadas no ano transacto.

Acompanhadas pela mãe, as três jovens netas de Ma Man Kei e filhas de Ma Youxin fizeram a entrega do cheque de patrocínio ao Provedor António José de Freitas e ao mesário Manuel Pires, tendo visitado em seguida as instalações da Loja Social, anexas ao Centro de Recuperação de Cegos da SCMM, a fim de se inteirarem do funcionamento deste projecto de solidariedade lançado em 2013.

Na mesma ocasião marcaram ainda presença o presidente do Conselho Fiscal da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM), Leong Heng Kao, e o vice-presidente da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), Lao Ion Fai. Segundo a Santa Casa, estas duas associações têm dado “importante apoio logístico” à Loja Social desde a implementação do projecto.



FOTOS SCMM